

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.02 Кризисная психология детей и взрослых

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.02 Кризисная психология детей и взрослых».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов и востребованные направления

- Все опрошенные представляют организации сферы «Другое» (социальные учреждения, кризисные центры).
- 100% респондентов подтвердили трудоустройство выпускников Мининского университета.
- **Наиболее востребованные направления (100%):** 44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура) и 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (магистратура).
- Также отмечены (50%): 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат), 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура), 37.03.01 Психология (бакалавриат), 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат).

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **10 из 10** (100% – 10).
- Качество образовательной программы – **9,0** (50% – 8, 50% – 10).
- Теоретическая подготовка – **8,5** (50% – 8, 50% – 9).
- Практическая подготовка – **8,0** (50% – 7, 50% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

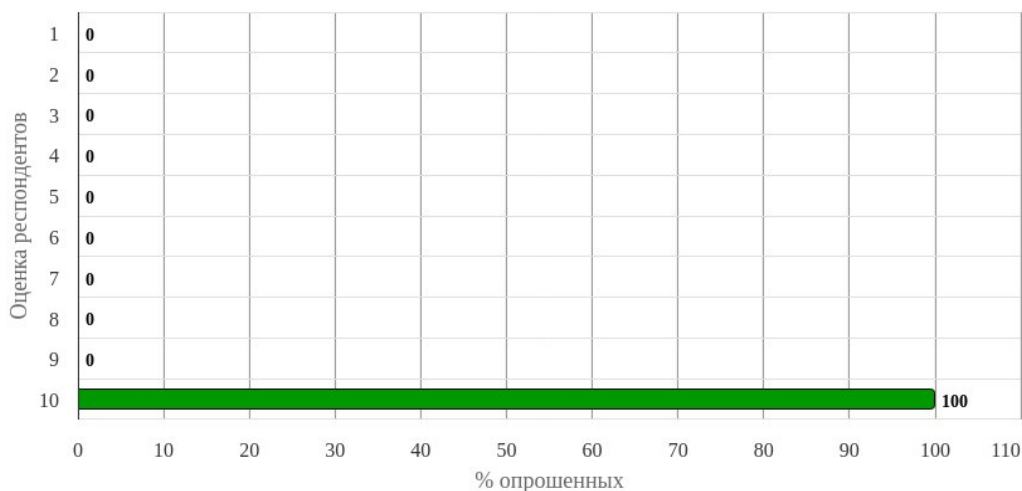


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Решение профессиональных задач – 9,5** (50% – 9, 50% – 10) – наивысший показатель.

- **Производственная дисциплина, исследовательские навыки, работа с оборудованием – 9,0.**
- **Актуальность знаний, обработка информации, саморазвитие, коммуникации – 8,5.**
- **Управление проектами, руководство командой, работоспособность – 8,0.**
- **Нестандартные ситуации, оперативность погружения – 7,5 – самые низкие показатели.**

Наиболее слабые места – готовность к нестандартным ситуациям и быстрое включение в рабочий процесс, что критично для кризисной психологии.

1.4. Требования работодателей и профессиональные качества

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, исполнительская дисциплина, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, работа в команде.
- Креативность – 50%.
- **Наиболее ценные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций, инициативность, социальные навыки.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки.
- Также отмечены (50%): профессионализм, дисциплина, желание работать, стремление к саморазвитию.
- **Недостатки (100%):** недостаточный уровень практической подготовки. Практика не отмечена как сильная сторона ни одним респондентом.



Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

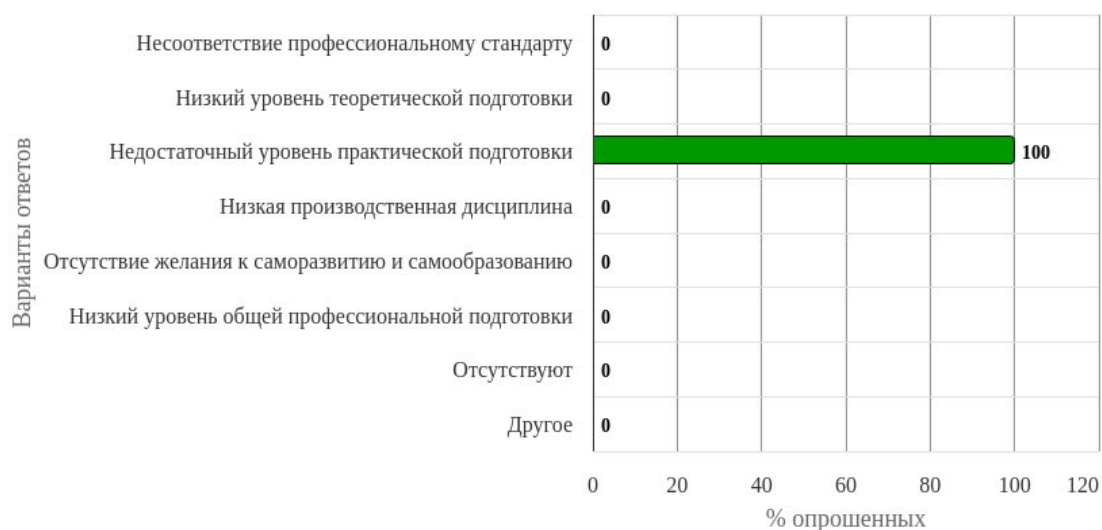


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки работающих выпускников.
- **Направления сотрудничества (100%):** участие в учебном процессе и совместные исследовательские проекты.
- (50%): целевое обучение, проектная деятельность, защита ВКР, разработка программ, организация практик, научные исследования.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень теоретической подготовки и соответствия профстандарту** – эти параметры отмечены как сильные стороны 100% респондентов, что соответствует фундаментальному подходу к подготовке психологов.
2. **Практическая подготовка – ключевая зона роста** – 100% респондентов указали на её недостаточность, а средняя оценка (8,0) ниже всех других параметров. Это подтверждается открытыми рекомендациями («больше уделять внимание практическим навыкам», «направлять студентов на практику в учреждения»).
3. **Наиболее слабые компетенции – адаптивные и операционные навыки** – нестандартные ситуации и оперативность погружения (7,5) требуют целенаправленного развития, что критично для кризисной психологии.
4. **Высокое доверие со стороны работодателей** – 100% планируют продолжать нанимать выпускников и высоко оценивают сотрудничество (10 баллов).

5. **Программа востребована в социальных и кризисных учреждениях** – все опрошенные представляют именно такие организации, что подтверждает актуальность программы, но сужает репрезентативность.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую обучения** – увеличить объём практических занятий, стажировок в реальных кризисных центрах и социальных учреждениях.
2. **Развивать навыки работы в нестандартных ситуациях** – внедрить тренинги по стрессоустойчивости, кризисному вмешательству и быстрому принятию решений.
3. **Обучать доказательным подходам в психотерапии** – учитывая рекомендацию из открытых ответов, интегрировать в программу современные научно обоснованные методы.
4. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их 100% готовность для проведения мастер-классов и руководства практиками.
5. **Развивать командные и управленческие навыки** – включить модули по работе в команде и управлению проектами (оценки 8,0).
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из разных регионов и типов учреждений (школы, центры помощи, МЧС) для получения более разнообразной обратной связи.